

# Nueva Web y nuevo vídeo promocional del SCB

El Spain Convention Bureau (SCB) presentó en FITUR la nueva Web y el nuevo vídeo promocional de esta sección de la FEMP que agrupa a 53 ciudades destino de congresos, eventos y reuniones. Su Presidente, el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó las características del nuevo portal Web, que pone en valor los principales atractivos turísticos de cada destino y ofrece, como novedad, la posibilidad de conectarse rápidamente con las 53 oficinas de congresos que integran la red de ciudades y obtener más información a través de sus respectivas páginas Web.

**www.scb.es** es, además, un herramienta de comercialización, porque permite al usuario solicitar información específica para la organización de su reunión a una o varias oficinas de congresos. Por otro lado, a través de una Intranet, permite a los asociados compartir información específica de cada ciudad, contactar con gerentes y técnicos de otros destinos y consultar la información que genera el propio SCB.

## Nuevo vídeo

El nuevo vídeo del SCB responde al interés de sus impulsores de situar y mostrar a España a través de las ciudades que lo integran como una de las mejores ofertas MICE del mundo. La producción muestra las sedes principales de España como destino de congresos, convenciones y reuniones; el valor de su naturaleza, patrimonio histórico y gastronomía; las excelentes condiciones de nuestro país como lugar celebración de eventos deportivos y culturales; y también el valor humano, la profesionalización y la cercanía de sus oficinas de congresos.

## Balance de gestión

Aprovechando el marco de FITUR, tuvo lugar la reunión del Comité Ejecutivo del SCB, presidido por Francisco de la Torre, donde se ha hecho balance de la gestión de los últimos tres años. En este periodo, según los datos ofrecidos, ha podido reducirse en un 75 % los costes de participación en ferias internacionales y en otro 50 % los costes por presentaciones en mercados europeos, que se repercuten a los destinos participantes.

Otra labor destacada ha sido la colaboración con empresas especializadas y asociaciones del sector para la mejora de la selección de los compradores y la organización de las presentaciones, y la aportación económica de TURESPAÑA en la organización del I FORO MICE, además del apoyo financiero de esta institución para acciones formativas y la participación directa del SCB en el grupo de estrategia MICE coordinado por TURESPAÑA

En lo que respecta a la mejora en el funcionamiento de la sección, se ha producido una reducción de los gastos en más de un 20%, en comparación con 2008 y 2009 y se ha procedido a la creación de un grupo de trabajo técnico estable de apoyo a la secretaria del SCB, entre otras mejoras.

