TALLER 1. EL MODELO TERRITORIAL TUROLENSE. APUNTES PARA LA REFLEXIÓN.

- El análisis del modelo territorial turolense demuestra que existe lo que puede considerarse como una tendencia al **colapso demográfico** que amenaza a una parte importante de nuestra provincia.

- Las causas de este proceso de deterioro demográfico (escasez de población, envejecimiento, etc.) hay que buscarlas en la propia **inadecuación del modelo territorial a las demandas y necesidades de la población**, la cual se refleja, al menos, en los siguientes aspectos:
    - Las carencias que en materia de servicios, infraestructuras e infoestructuras que, de forma secular han limitado las oportunidades de territorios como Teruel y han perjudicado a la calidad de vida de sus habitantes.
    - La existencia de unas relaciones campo-ciudad que, en la mayoría de los casos han beneficiado al segundo sobre el primero; y que han tenido su traducción en procesos de expulsión-atracción de los factores productivos (materias primas, población y capitales)
    - En definitiva, estos procesos han generado que, en la actualidad, el medio rural turolense se enfrente a tremendas dificultades de cara a generar y mantener actividades económicas capaces de revitalizar su estructura demográfica y económica.

- De cara a paliar esta situación resulta fundamental afrontar un nuevo planteamiento del problema que, incluyendo tanto la dimensión global como local, debe de traducirse en políticas más eficaces y en estrategias y medidas concretas capaces de…
    - … reorientar la nuevas relaciones campo-ciudad, fundamentándolas en la complementariedad entre territorios y haciendo de estas capaces de satisfacer sus necesidades mutuas.
    - … redefinir los **usos del territorio** en función de esas nuevas necesidades y relaciones campo-ciudad y contemplando tanto la **dimensión reactiva** como **proactiva** de su ordenación.
    - ... potenciar el **empleo** orientado a la prestación de servicios a la población, muy especialmente el femenino, como una oportunidad estratégica de revitalización económica, social y territorial.
    - … fomentar tanto la calidad como la accesibilidad a los **servicios a la población** y a las **infraestructuras de transporte**, partiendo de

criterios capaces de equilibrar los principios de **eficacia y eficiencia** que siempre han de regirlos.

- … generar en el territorio una **masa crítica** lo suficientemente dinámica como para que los habitantes del medio rural se erijan en los propios protagonistas de su desarrollo.
- … asumir como una necesidad prioritaria el hecho de que estas estrategias y acciones deben de ser siempre **viables** en lo económico, **sostenibles** en lo medioambiental y **consensuadas** en lo social.

- La nueva institución comarcal puede llegar a convertirse en una herramienta fundamental de cara a la renovación de estas políticas y a la implementación de las medidas necesarias para enjugar la actual situación que vive el medio rural turolense y aragonés. Ahora bien, para que su operatividad resulte plena es prioritario, por una parte, no olvidar el papel fundamental que desempeña la administración municipal y, por otra, fomentar el carácter funcional de esta nueva administración por encima de su orientación meramente político-administrativo. Todo ello a la manera de las *Bassin de Vie* (Cuencas de Vida) francesas.
- En este punto resulta prioritario acometer un debate serio sobre la necesidad de implementar de forma decidida políticas de discriminación positiva que beneficien al medio rural en su proceso de revitalización territorial.

TALLER 2. PROPUESTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA BASE DE DATOS QUE DÉ SOPORTE A UN ESPARATE VIRTUAL SOBRE OFERTAS Y DEMANDAS DE ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS TRDM

- Las bases de datos, páginas Web o cuales quiera que sean los soportes vinculados con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y que, en este caso, se proyectan de cara a la atracción de nuevos pobladores al medio rural; **no deben de considerarse un fin en sí mismo**, sino la herramienta con la que fomentar y ordenar tanto los flujos campo-ciudad como todo el conjunto de valores y potencialidades que las diferentes entidades locales ofrecen a esos nuevos pobladores.

- De cara al diseño y gestión de estas herramientas; los participantes en este taller concluyen que la premisa fundamental que ha de definirlas es la **accesibilidad** a su uso, consulta y gestión. Deben de ser **herramientas sencillas e intuitivas**, tanto para quien las consulta como para quien las gestiona.

- Esa sencillez debe de comenzar por los propios **contenidos**, los cuales deben de ser muy concretos…
    - … ofertas de empleo.
    - … demandas.
    - … potencialidades municipales susceptibles de atraer a nuevos pobladores.

- El éxito del proyecto depende, por encima del diseño de las propias herramientas, en la gestión de las mismas, o dicho de otro modo, en la **gestión de sus contenidos**. Para que las herramientas resulten dinámicas, atractivas y, sobre todo útiles, las diferentes entidades públicas y privadas implicadas en su desarrollo deben de ejecutar periódicamente la **renovación de los contenidos**.

- En definitiva, el objetivo es que toda aquella cuestión, iniciativa, acción o experiencia relacionada con la lucha contra la despoblación y el fomento de la llegada de nuevos pobladores al medio rural tenga su cabida en este proyecto.

TALLER 3. EXPERIENCIAS DE MÁRKETING ACTIVO PARA LA VENTA DE POTENCIALIDADES DE LOS TRDM.

- La provincia de Teruel, al igual que ocurre con la mayoría de los Territorios Rurales Despoblados y de Montaña de España y Europa, tiene en la calidad de sus **producciones agroalimentarias**, en su **riqueza patrimonial**, tanto natural como cultural, y en la abundancia y diversidad de sus **recursos naturales** (minería, energías limpias, agua,…) las principales de sus **ventajas competitivas** como territorio. En todos los casos se trata de recursos y potencialidades que hacen de los TRDM lugares **diferentes y complementarios** a los espacios urbanos. El futuro desarrollo del medio rural depende de forma sustantiva en la capacidad que demostremos de cara a articular las futuras **relaciones campo-ciudad** en términos de complementariedad.

- En el caso de Teruel, estas ventajas competitivas (producciones agroalimentarias, patrimonio y recursos naturales) han sido reconocidas como tales por diferentes expertos y estudios desde hace décadas, pero hasta el momento, **no se han logrado poner en valor plenamente**. Por otra parte, se trata de recursos que precisan de ser **ordenados** con el fin de que el desarrollo resultante sea sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales.

- Tanto para la puesta en valor como para la ordenación de estas potencialidades es prioritaria la elaboración de un **plan estratégico provincial** que, al menos, contemple las siguientes características:
    - … en la elaboración de ese plan estratégico deben de implicarse todos los **agentes públicos y privados** de la provincia, pero muy especialmente sus **habitantes** que, de forma individual son los destinatarios últimos del proceso y, a su vez, los encargados de implementarlo y poner en valor el territorio. La **coordinación** y el **consenso** entre todos los agentes sociales constituye una de las claves fundamentales para el éxito del proceso planificador.
    - … el plan debe de estar **destinado a la acción**; pasando de la **intuición** y el **voluntarismo** que ha caracterizado durante décadas la política de desarrollo provincial a la **reflexión consciente** y al **compromiso**.
    - … el plan estratégico de la Provincia de Teruel debe de partir del diseño de unos **objetivos claros y alcanzables**. Uno de ellos pasa ineludiblemente por el diseño de una **estrategia de comunicación** capaz de promocionar la provincia en los términos deseados y que, a su vez, sea capaz de articular y coordinar las diferentes estrategias de comunicación locales y comarcales.
    - … por último, el plan debe de contar con mecanismos de **control y evaluación** periódica.