

1. Nombre del Proyecto / Práctica

Las aventuras de Superoar. Campaña de sensibilización infantil.

2. Nombre de la Entidad Local

Organismo Autónomo de Recaudación de la Diputación de Badajoz (OAR)

3. Área de gestión desde donde se está desarrollando

Calidad

4. Áreas de gestión implicadas

Planificación, Innovación, Recaudación, Tributos, Asesoría.

5. Resumen de la práctica

Dentro de su compromiso de servicio público y su responsabilidad social con la ciudadanía, el Organismo Autónomo de Recaudación de la Diputación de Badajoz (OAR) ha emprendido una campaña de sensibilización destinada a explicar la importancia del sistema de recaudación y la necesidad de que todos colaboremos en este para el beneficio de nuestra comunidad.

El OAR ha decidido dirigir este mensaje a los escolares de 4^o y 5^o de Primaria, con el objetivo futuro de construir una sociedad plenamente concienciada y el objetivo presente de sensibilizar a familias de los escolares.

El reto consistía en ser capaces de explicar el sistema contributivo con palabras sencillas y, a su vez, con un tipo de lenguaje o narración que suscitase el interés de los niños y niñas. Así nació SuperOAR, un superhéroe que cuenta con la ayuda de una Superpandilla infantil para garantizar que el sistema de recaudación funcione en Sunnyland, una ciudad imaginaria que ve cómo sus servicios públicos mejoran o empeoran cuando los ciudadanos contribuyen o no con el sistema.

La campaña se ha articulado en dos fases. En la primera, un equipo del OAR ha recorrido los colegios participantes; posteriormente, han sido los colegios quienes han acudido a Badajoz para conocer los servicios centrales del OAR. En estas sesiones, los escolares han disfrutado de elementos comunicativos atractivos y entendibles para su edad: un cortometraje de animación ([ver: https://youtu.be/l2mefUI2gVo](https://youtu.be/l2mefUI2gVo)), un concurso de preguntas, un juego de mesa... además de la posibilidad de recibir el premio al mejor dibujo o relato inspirado en Las Aventuras de SuperOAR.

Ver vídeo explicativo “campaña sensibilización Superoar”:
<https://youtu.be/9k7T9ZKuPpo>



15 colegios han participado en esta iniciativa en el curso 2014-2015, lo que implica un total de 672 alumnos y alumnas. Según demuestra la investigación postcampaña, una amplia mayoría de estos escolares ha comprendido claramente el mensaje, lo recuerda y lo valora positivamente.

LAS FUNCIONES DEL OAR SON MUY NECESARIAS PARA EL



6. Beneficios esperados por el cliente externo/interno

Como ya se ha comentado, un alto porcentaje de usuarios y usuarias de los servicios del OAR ha recibido información directa de la campaña a través de los hijos e hijas en edad escolar. En este sentido, se han ideado piezas que muevan a la participación familiar (ejemplo: juego de mesa para disfrutar y aprender en casa). De cara a las entidades delegantes, entendemos que esta campaña también ha servido para demostrar el compromiso social del OAR y su voluntad servicio público; así como un interés continuo por seguir mejorando en todos los niveles.

Pero, sin duda, la pieza clave de este proyecto, como en tantos otros del OAR, es el equipo de profesionales que constituyen esta entidad. La iniciativa ha sido ideada, dirigida y desarrollada por miembros del OAR, lo que ha exigido por su parte un alto nivel de entrega y dedicación. El resto de empleados ha acogido la campaña como un elemento motivador y de orgullo corporativo; sabiendo que tras esta edición vendrán otras acciones también guiadas por la vocación de servicio público.

7.- Datos de contacto

Benjamín Villarín Benito
bvillarin.oar@dip-badajoz.es
 Tel. 924210711-663929110