

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS AYUNTAMIENTOS Y OTRAS ENTIDADES LOCALES

“GUÍA DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LAS POLÍTICAS LOCALES DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA”

A continuación, se expone la ficha de buenas prácticas elaborada con la que se busca recopilar la información necesaria para elaborar el último epígrafe de la futura “Guía de Instrumentos y Herramientas para las Políticas Locales de Transparencia y Participación Ciudadana” de la FEMP y el Gobierno de Aragón. Se tratará con ello, de recopilar una serie de experiencias destacables para seleccionar aquellas que puedan catalogarse como buenas prácticas y que permitan ejemplificar actuaciones en torno al contenido del resto del documento.

I. IDENTIFICACIÓN

1. Título de la experiencia:

Asociaciones en red

2. Nombre de la entidad impulsora (Entidad Local):

Ayuntamiento de Vigo

3. Ámbito de actuación

Vigo

Provincia	Pontevedra
Comarca	Vigo
Municipio	Vigo
Distrito/barrio	Todos

4. Fechas de inicio y finalización:

Inicio: 01/03/2012

Fin: 01/06/2012

5. Estado de ejecución:

Inicial

Avanzada

Finalizada XXX

6. Datos de la persona de contacto

Nombre: Francisco J. Gutiérrez Orúe

Cargo: Jefe de servicio de desarrollo local, empleo y Participación Ciudadana

Contacto (dirección postal, página web, e-mail y/o teléfono):

Praza do Rei, 1 - 36202 - Vigo
www.vigo.org
paco.orue@vigo.org
986810236

II. INFORMACIÓN BÁSICA DE LA EXPERIENCIA

7. Tipos de experiencia:

Organización administrativa (participación, transparencia o gobierno abierto)

Sistema de gestión de quejas y sugerencias

Marco Normativo (normativa local en materia de transparencia y/o participación ciudadana)

Portal web de transparencia y/o participación ciudadana

Herramientas TICs para la participación ciudadana

Proceso participativo para la elaboración de planes o normativa

Presupuestos participativos

Audiencias y foros

Consultas/ referéndum

Jurados ciudadanos

Órganos de participación (Consejos, Asambleas, Comisiones vecinales, Comités asesores, Coordinadora ciudadana, Observatorio...)

Fomento o apoyo del/al asociacionismo XXX

Formación en materia de participación ciudadana

Otros. ¿Cuáles?:

8. Objetivos:

Dotar a las asociaciones inscritas en Vigo de su propio espacio relacional, de tal manera que les permita.

- Visualizarse ante la ciudadanía.
- Mantenerse siempre en contacto con sus socios y socias, así como con toda la ciudadanía, y las asociaciones de nuestra ciudad.
- Acceder a la información que le interesa, generada por el Ayuntamiento de Vigo, otras administraciones y las propias asociaciones.
- Dotar al asociacionismo de una estructura de red social.

Para el conocimiento y el fomento del asociacionismo y la participación ciudadana, se dota a cada asociación de una página web propia, en la que se puede acceder directamente o a través de la página principal del sistema, creada con una estructura similar a las redes sociales por lo que resulta intuitiva y con alta presencia entre los ciudadanos.

9. Descripción del contexto de actuación:

La actuación está dirigida todas las asociaciones de Vigo, inscritas en el registro municipal.

III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA, METODOLOGÍA, RECURSOS Y DIFUSIÓN

10. Breve descripción de la experiencia y acciones desarrolladas

Surge debido a la escasa presencia de las asociaciones en internet, así como en las redes sociales, a pesar del dinamismo social y participativo de movimiento asociativo en Vigo y muy especialmente el vecinal.

A tal efecto se realizó un estudio de la presencia de las asociaciones en las redes sociales, a través del cual se detectó por una parte su escasa presencia, así como la falta de medios y formación en la mayoría de las entidades.

Se prevé la formación de personal directivo de las entidades por medio de la realización de cursos de formación en redes sociales y se ofrece una atención telefónica de formación y apoyo al uso de la red.

11. Planificación, organización y puesta en marcha:

- 1.- Detección de necesidades.
- 2.- Propuestas de solución.
- 3.- Programación del aplicativo de la red.
- 4.- Formación del personal administrador.
- 5.- Difusión de la red entre las asociaciones.

12. Descripción de la metodología (fases de actuación, mapa de actores o participantes, técnicas, instrumentos o herramientas):

Las fases están establecidas en el apartado anterior.

Las propuestas de solución se realizaron conforme a la demanda detectada y la escasa presencia en las redes.

Participaron el personal de participación ciudadana, directivos de asociaciones vecinales, técnicos en redes sociales.

13. Recursos movilizados con la experiencia

13.1 Recursos económicos

14.800,15 €.

- Costes de desarrollo, instalación, pruebas y mantenimiento de 12 meses.

14.290,51 €

- Formación = 509,64 €

13.2 Apoyos externos recibidos

Asesoramiento técnico y programación e instalación del aplicativo de la red

13.3 Recursos humanos (Descripción del personal movilizado en la experiencia)

Personal Municipal a tiempo parcial_

- 1 Jefe de servicio.
- 2 Administrativas.

Personal de entidades vecinales:

- 4 directivos asociaciones.

Personal técnico:

- 1 Ingeniero de sistemas
- 1 programador

13.4 Recursos materiales (materiales, herramientas TICs, locales o espacios de reunión, etc.)

Espacio en servidor web municipal.

14. **Descripción de la información difundida** durante el desarrollo de la experiencia (Tipos de información, canales utilizados, alcance de la difusión y conocimiento de la experiencia entre la ciudadanía de la entidad local, etc.)
Comunicaciones a todas las asociaciones registradas en Vigo, sobre el inicio del proyecto y otra posterior con información de la puesta en marcha de la red.

IV. RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA

15. **Descripción general de los resultados alcanzados** (Y, en su caso, evaluación de la experiencia, lecciones aprendidas, éxitos o fracasos, claves del éxito, transferibilidad, etc.):

Importante aceptación ente las asociaciones en general, aunque se detecta una escasa participación.

Se debe incrementar la publicidad y formación en el uso de la red.

Es transferible a cualquier ayuntamiento con muy escaso coste.

16. **Número y perfil de los participantes** en la experiencia

9 asociaciones inscritas.

Actualmente el perfil de los usuarios es el de asociaciones vecinales, con anterior presencia en internet.

17. **Impacto** en la política pública local (sectorial o de transparencia y participación ciudadana)

Mejora la presencia y permite una mayor visualización de las actividades desarrolladas por la entidades vecinales y sociales.

Mayor transparencia y apertura a la sociedad

V. CONCLUSIONES

18. Motivos por los que se considera una experiencia **destacable o innovadora**

Mediante el uso de la filosofía de las redes sociales en constante crecimiento y basándose en la filosofía de mayor implantación y por tanto de conocimiento ciudadano.

Crea un espacio relacional entre las propias asociaciones y los vecinos como destinatarios de sus acciones.

Aporta una importante mejora en el conocimiento de su funcionamiento y de las actividades que realizan, creando un auténtico trabajo en red cara a mejora del asociacionismo y de la participación ciudadana

19. **Retos** que atender y afrontar en el futuro

Incrementar la presencia de las entidades y fomentar el conocimiento y el uso de la red, como espacio vecinal y social.

20. Aspectos **transferibles** o replicables a otras entidades locales

Toda la experiencia es aplicable y por tanto transferible a cualquier ayuntamiento que quiera fomentar la presencia de las asociaciones de su municipio en las redes sociales, mediante una simple adaptación del aplicativo a la entidad.