

Puesta en valor de la muralla de Ávila.

- **LOCALIZACIÓN:**
Ávila.
- **PRESENTA LA PRÁCTICA:**
Ayuntamiento de Ávila.
- **ENTIDADES COLABORADORAS:**
Fundación Caja Madrid.
Junta de Castilla y León. Dirección General de Turismo.
Asociación Nueva Escena.
- **FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:**
 - 1992: Primera intervención de carácter urbanístico que permitió la apertura de la muralla al público, en el tramo del Alcázar. (252 m).
 - 1999: Segunda fase de rehabilitación del adarve de la muralla: Casa de las Carnicerías-Palacio de los Águila.
 - 1999: Firma de un convenio entre el Excmo. Ayuntamiento de Ávila y Fundación Caja Madrid.
 - 1999: Visitas guiadas a la muralla.
 - 2001-2002: Tercera fase de rehabilitación del adarve de la muralla: Ronda vieja y nuevo acceso por la Puerta del Carmen con cargo a los presupuestos municipales.
 - 2003-2004: Cuarta fase de rehabilitación del adarve de la muralla: Tramo del Puente: En ejecución.
- **CALIFICACIÓN DEL JURADO:**
Good.



RESUMEN

La Muralla es el signo de identidad de Ávila, ciudad Patrimonio de la Humanidad, y constituye una referencia universal. Situada en el centro de la ciudad, constituía un reclamo paisajístico si bien sus posibilidades como motor generador de riqueza estaban infrautilizadas. La finalidad del programa es convertir la muralla en un producto turístico capaz de articular la presentación de la ciudad intramuros y extramuros. El instrumento utilizado es la rehabilitación, mediante la recuperación de espacios circundantes y dinamización de los negocios turísticos aledaños.

Los objetivos que se persiguen son:

- Sostenibilidad económica futura.
- Diversificación de la oferta turística.
- Integración con la estrategia urbanística y turística de la ciudad.

Los resultados obtenidos han superado con creces las expectativas creadas que se pueden analizar desde dos perspectivas:

- La rehabilitación urbanística en sentido estricto, a través de la cual y en varias fases se ha acometido la rehabilitación del adarve de la muralla, habiéndose ejecutado, hasta este momento, un 40% de su perímetro, siendo el objetivo hacerlo visitable en su totalidad, y dotándolo de los elementos urbanísticos necesarios que garantizaran la seguridad de los visitantes. Esta rehabilitación urbanística generó, a su vez, una serie de sinergias positivas en su entorno.
- La puesta en valor turística de la muralla se llevó a cabo fijándose tres líneas de actuación: profesionalización de los servicios relacionados con la visita pública, mediante la creación de una serie de servicios generadores de empleo; estructuración de la oferta turística, mediante la apertura diurna ininterrumpida del monumento por tres puntos de acceso diferentes y acondicionamiento del espacio expositivo mediante la recuperación de la Sala de las Carnicerías para la proyección de audiovisual de presentación, para la colocación de paneles de exposiciones temporales y toda clase de actos culturales acordes al aforo de la sala.



Vista de las murallas de Ávila

1. Situación de partida

La muralla medieval de Ávila fue declarada Monumento Histórico - Artístico en 1884 y Bien de Interés Cultural en 1991 mediante Decreto de la Junta de Castilla y León de 8 de agosto, y constituye, por excelencia, la seña de identidad de la ciudad que ha sido admirada por viajeros de todas las partes del mundo.

No obstante, se trataba de un monumento infrautilizado, ya que el deterioro ocasionado por el transcurso del tiempo impedía el acceso a los torreones y que pudiera ser recorrido a lo largo de su adarve. Además, existía la percepción de este monumento, por algunos sectores de la población abulense, como elemento que dificulta el desarrollo y el progreso de la ciudad debido a una política tradicional y de protección del mismo, además de las limitaciones de accesibilidad existentes.

Otro factor a destacar de la situación anterior era la progresiva despoblación del casco histórico y la ausencia de actividades. Como otros centros históricos de las ciudades españolas, nos encontramos ante un entorno con población envejecida, donde aumenta el abandono y la degradación de las viviendas y donde las actividades comerciales tienden a desaparecer a favor de otras partes de la ciudad, de mejor accesibilidad.

2. Objetivos

El programa "Puesta en valor de la Muralla" es una iniciativa del Ayuntamiento de Ávila cuya finalidad es la recuperación de un monumento, su rehabilitación y su

conservación mediante un uso activo del mismo, tanto turístico como cultural. Los objetivos perseguidos son:

- Explotar la muralla como monumento y recurso turístico.
- Autofinanciación de su funcionamiento y conservación.
- Integración de la estrategia urbanística y la turística.
- Se pretende que el abulense perciba la Muralla como una seña de identidad cultural propia de la ciudad.

3. Descripción de la actuación

La primera prioridad consistía en adecuar urbanísticamente el monumento para facilitar el acceso al mismo.

La segunda prioridad pretendía utilizar la muralla como producto cultural y turístico capaz de articular la presentación de la ciudad, tanto intramuros, como extramuros, mediante la realización de visitas guiadas y representaciones nocturnas y diurnas explicativas del monumento y su entorno.

Dada la extensión de la Muralla y el coste de intervención, en un principio se planificó la rehabilitación de parte de la Muralla. Ante el aumento de las visitas y las repercusiones favorables que generó en la dinámica de la ciudad, los esfuerzos se volcaron en el ambicioso proyecto de hacer visitable todo el adarve, de tal forma que sea posible contemplar la ciudad desde todas las perspectivas tanto intramuros como extramuros.



Perspectiva del adarve rehabilitado

La primera fase del proyecto se inicia en 1992, con un primer tramo cuyo acceso se realiza por la puerta del Alcázar. Este tramo, financiado por la Junta de Castilla y León, marcó el camino a seguir.

En 1999, durante la segunda fase, se firma un convenio entre el Excmo. Ayuntamiento de Ávila y la Fundación Caja Madrid a través del cual se adecua urbanísticamente el tramo de las Carnicerías hasta el Palacio de los Águila, tramo en el que se incluye una sala que, además de ser el punto de partida de las visitas guiadas, en ella se realizan distintos actos como conferencias, exposiciones, cuentacuentos, etc.

La tercera fase se inicia en 2001 hasta 2002, comprende la rehabilitación del tramo de la Ronda Vieja, desde el Palacio de los Águila hasta la Puerta del Carmen, con cargo a los presupuestos municipales.

La cuarta fase, el tramo Puerta del Carmen - Puerta del Rastro, está actualmente en estado de tramitación, se va a financiar con el 1% cultural del Ministerio de Fomento. Se realizará en dos fases incluyendo en la primera el establecimiento de un acceso a personas con discapacidad física mediante la supresión de barreras arquitectónicas.

Esta serie de actuaciones directamente sobre la muralla, generó una dinámica de recuperación de entornos urbanos visibles desde la muralla, unos ya realizados y ejecutándose otros.

La mejora urbanística de la muralla y su entorno motivó a su vez, un movimiento de revitalización de servicios terciarios, generador de empleo y riqueza, mediante la apertura de nuevos negocios de hostelería, bares, res-



Perspectiva del adarve rehabilitado

taurantes, hoteles, comercios etc.... en el entorno de las zonas de la muralla rehabilitadas y que se pretende extender por los nuevos tramos a rehabilitar.

Una vez acondicionada la Muralla, se fijaron dos prioridades para su explotación turística, por un lado se estableció una profesionalización de los servicios y por otro se lleva a cabo una estructuración de la oferta turística a través de acciones tales como: La apertura diurna ininterrumpida del monumento, tanto de visita libre como grupos guiados, aumentándose en verano la oferta a visitas nocturnas. Las visitas teatralizadas, iniciadas en el año 2000, es la actividad más innovadora desde el punto de vista de la atracción del turista y son desarrolladas por los propios actores avilenses previamente formados en los "Cursos de Teatro en el Patrimonio" organizados por el Ayuntamiento e impartidos por actores profesionales generándose así un espectáculo que combina la historia de la ciudad, el teatro, juegos de luz y explicaciones históricas. En cuanto a las jornadas medievales, la Muralla constituye el límite natural del perímetro que anualmente recrea el ambiente que la ciudad de Ávila tenía en la Edad Media. Las jornadas, que cada año introducen novedades, es quizás el mejor indicador del entusiasmo con el que los vecinos acogen iniciativas municipales revitalizadoras de la ciudad. Muestra de ello es la implicación de las Asociaciones de Vecinos que organizan anualmente talleres de costura en colaboración con el Ayuntamiento para la realización de vestidos y trajes medievales y que contribuyen al ambiente y colorido con su participación.



Imagen anterior al inicio de las obras



Excavación antes de las obras

4. Resultados alcanzados

Impacto

La recuperación de la muralla como monumento visible a lo largo de todo su adarve y su explotación turística es un proyecto que se encuentra en ejecución, si bien, de las actuaciones realizadas hasta este momento, destaca la viabilidad y rentabilidad de la actuación, que se miden tanto en el incremento de visitas como en los ingresos que generan. Los resultados obtenidos se sintetizan del siguiente modo:

- Nueva percepción de la muralla, no solo como monumento sino como recurso turístico autosuficiente generador de riqueza, con su propia imagen de marca y diseño corporativo.
- Descubrimiento de nuevos restos arqueológicos: las bóvedas y caballerizas de un antiguo palacio adosado a la Muralla en la Plaza de Concepción Arenal, adecuándose para su visita y explotación turística mediante el establecimiento de salas de exposiciones relacionados con la muralla.
- Dinamizar la recuperación urbana de su entorno, destacando las actuaciones municipales de pavimentación y semipeatonalización del Casco Histórico; la política municipal de subvenciones realizada desde 1998 de rehabilitación de edificios y la recuperación de espacios adyacentes a la muralla.
- Autofinanciación de la explotación de las murallas tanto los ingresos obtenidos de las visitas como mediante la futura comercialización de productos relacionados con la Muralla.
- Creación de empleo: tanto directo en la prestación de servicios derivados de la explotación turística de la muralla como indirectos, mediante la apertura de nuevos establecimientos comerciales, hosteleros etc....

- La participación ciudadana en: las visitas teatralizadas, la ronda de las leyendas, la ronda poética y las jornadas medievales, los ciudadanos participan tanto de actores como de espectadores.
- Aumento progresivo de los visitantes tanto turistas como abulenses.
- Revitalizar los servicios terciarios: La apertura de nuevos restaurantes, bares, locales comerciales etc. hacen del entorno de la Puerta de las Carnicerías un lugar de atención y servicios destinado tanto a los turistas como a los visitantes.
- Vuelta de la población a vivir al centro histórico.

Sostenibilidad

Financiera: La conservación y explotación de la muralla una vez restaurada, se rige por el principio de autofinanciación destinándose los recursos que genera al mantenimiento de las actividades turísticas que se realizan en el monumento. Esta actuación ha contribuido a un desarrollo sostenible, acercando el centro histórico al ciudadano, ayudando a los residentes a percibir el centro como un lugar atractivo para vivir, así como de encuentro y convivencia, y a los turistas, como un lugar para descubrir.

Social y Económico: Este movimiento social generado en torno a la muralla ha dinamizado el sector terciario, mediante la apertura de nuevos establecimientos acordes a las exigencias de un turismo de calidad y que han atraído a muchos vecinos de la ciudad, generándose una revitalización del centro histórico, al que vuelven los ciudadanos después de muchos años. Además, hay que destacar el Plan Integral de Calidad en Destino, concebido como continuación del Plan de Excelencia Turística, pero con una diferencia fundamental, serán los empresarios de los distintos sectores relacionados



Palacio Episcopal



Palacio Núñez Vela (Audiencia Provincial)

con el turismo quienes tengan que sacar adelante el Plan, colaborando entre ellos y al amparo de un Ente Gestor que se define como un Patronato de Turismo del Siglo XXI.

Cultural: La percepción de la muralla ha cambiado, la actividad que se ha generado, ha supuesto que, en la actualidad, se perciba como un elemento integrador entre la actividad en el interior de la muralla y el exterior. Muestra de ello es la progresiva participación ciudadana en actividades culturales relacionadas con la Muralla. La rehabilitación ha frenado la expulsión de residentes del centro histórico y lo ha revitalizado mediante la recuperación de inmuebles sometidos a algún tipo de protección urbanística que han sido destinados a usos culturales y administrativos. La recuperación de espacios culturales en torno a la muralla es uno de los parámetros que permite dimensionar en su exacta medida los efectos positivos de la política llevada a cabo. En cuanto a las actividades culturales: visitas turísticas (diurnas, en grupo, teatralizadas...), Ronda Poética y Jornadas Medievales, se han consolidado y la buena recepción que han tenido, permite prever su sostenibilidad futura.

Ambiental: Tanto en la actuación de la muralla, como en su entorno, se han utilizado métodos de rehabilitación con criterios ambientales. La regeneración urbana no ha sido solo sobre edificios. Además, se ha hecho especial hincapié en la recuperación de espacios verdes y en la preservación de los espacios libres y naturales que todavía existen adyacentes al monumento: La localización de zonas verdes y equipamiento, recuperados al tiempo de esta actuación, ayuda a una mayor integración de zonas en desuso del centro histórico y han sido muchos los rincones de la ciudad, visibles desde la muralla, que han sido acondicionados por el Servicio de Jardines (Jardín de Mosén León, Jardín de Prisciliano, Lienzo norte de la Muralla etc.). Asimismo, y de acuerdo con la política

medioambiental de separación y reciclaje de residuos mediante la instalación de diferentes contenedores, se ha procurado que la ubicación de los contenedores en el interior de la murallas no crease impacto visual, habiéndose soterrado en ocho puntos diferentes del Conjunto. A ello se une la política de restricción del tráfico rodado en el interior del Conjunto Histórico, favoreciendo la peatonalización y un cómodo desplazamiento.

Intercambio de experiencias

La fijación de un objetivo concreto, la rehabilitación de la muralla para su explotación turística, mediante la recuperación de todo su adarve ha permitido, a base de establecer una programación temporal realista, que se haya convertido en una realidad ejecutada y palpable de la que se pudiesen extraer, al mismo tiempo, aciertos, para profundizar en ellos, y errores, para evitarlos.

Asimismo, la flexibilidad con que se afrontó este reto permitió ir articulando en torno a la muralla, en función tanto de las necesidades que surgían como de las posibilidades de que se disponía, una serie de acciones de regeneración de su entorno, promovidas tanto por entidades públicas y privadas como por los particulares.

El régimen de autofinanciación que se persigue para el mantenimiento y explotación del monumento constituye, además de un recurso económico, un estímulo e incentivo para la búsqueda e implantación de nuevas ideas que atraigan al turismo.

5. La experiencia en cifras

- 1992 primer tramo de muralla rehabilitada de 252 metros.
- 1999 segundo tramo rehabilitado de 360 metros.



Grupo de teatro



Espacio cultural rehabilitado

- Creación de 1 sala multiusos.
- 2001-2002 rehabilitación de 406 metros.
- 1.300 metros lineales serán rehabilitados en la 4ª fase.
- VII edición de la ronda de las leyendas con un presupuesto de 48.000 € y en el que han participado 32 actores y 115 extras en la dramatización de 6 historias a pie de calle y que fue vista por miles de personas.
- 30/35 intervenciones anuales es la media de rehabilitación de edificios.
- Creación de entre 10 y 15 puestos de empleo directos.
- Año 2000-2001: 185.036 visitas en total (92.552 visitas al Alcázar y 92.484 a las Carnicerías).
- Año 2001-2002: 228.803 visitas totales (

- 94.780 al Alcázar y 134.023 a las Carnicerías).
- Año 2003: 246.415 visitas en total (98.313 al Alcázar, 125.156 a Carnicerías y 22.946 a la Ronda Vieja).
- De los visitantes un 69% nacionales, 25% extranjeros y un 6% abulenses.

6. Directorio

Patricia González Fernández- Mellado
 Plaza del Mercado Chico, 7
 05001 Ávila
 Teléfono: 920 25 40 24
 Fax: 920 25 29 79
 E-mail: pgonzalez@ayuntavila.com