



acop\*

asociación comunicación política



asociación comunicación política

# Encuentro internacional acop\* Bilbao 2010

Por primera vez en Europa los mejores profesionales en comunicación política.

[www.compolitica.com/acop2010](http://www.compolitica.com/acop2010)

# Conferenciantes

## Conferenciantes



### **STANLEY GREENBERG**

Uno de los mejores asesores políticos del mundo, ha trabajado para líderes como Nelson Mandela, Bill Clinton o Tony Blair.



### **GEORGE LAKOFF**

Autor de “No pienses en un elefante”, se ha convertido en la referencia en el empleo de marcos y metáforas en la comunicación política.



### **FRANK LUNTZ**

Autor de “Words that Work”, ha ayudado a candidatos y presidentes conservadores a elegir las palabras más eficaces para marcar la agenda.

## J. MARÍA IZQUIERDO

Miembro destacado del equipo que llevó a Sebastián Piñera a la presidencia de Chile.

## ANTONIO NUÑEZ

Autor de “¡Será mejor que lo cuentes!”, es uno de los mejores especialistas en la aplicación del relato en la comunicación corporativa y política.

## JOSÉ LUIS MARZO

Compilador de los mejores spots electorales de la historia.

## PHILIPPE MAAREK

Académico de referencia en el campo del marketing político. Chair de la sección de Comunicación Política de la IAMCR.

## ALAN SCHROEDER

Uno de los más reconocidos expertos en debates políticos. Schroeder es profesor en la Escuela de Periodismo de la Northeastern University.

## JAIME DURÁN BARBA

Consultor político, ha trabajado para políticos como el presidente mexicano Felipe Calderón, el ecuatoriano Alvaro Noboa o el argentino Mauricio Macri.

## HEATHER SIMPSON

Ex-Directora de Gabinete de la anterior primera ministra de Nueva Zelanda, Helen Clark, desde donde se encargó de la coordinación de su exitoso gobierno.

## WOLFGANG DONSBACH

Presidente de la International Communication Association (2004-2005) es uno de los académicos europeos de mayor prestigio internacional en comunicación política.

## J. MIGUEL CONTRERAS

Especialista en la influencia de la televisión en la comunicación política con técnicas innovadoras.

## PIERRE GIACOMETTI

Una de las personas más influyentes en la campaña de Nicolás Sarkozy a la presidencia de Francia.

## ROBERTO IZURIETA

Analista político y profesor de George Washington University.

## ROBERT ENTMAN

Profesor de la Universidad George Washington, uno de los académicos más renombrados en el desarrollo teórico y metodológico del framing.

## ALBERTO APICELLA

Autor de “¡Será mejor que lo cuentes!”, es uno de los mejores especialistas en la aplicación del relato en la comunicación corporativa y política.

## MARÍA JOSÉ CANEL

Vicechair de la sección de Comunicación Política de la IAMCR y especialista en el estudio y práctica de la comunicación de gobiernos, sus obras gozan de reconocimiento nacional e internacional.

## J. OBDULIO GAVIRIA

Fue durante años uno de los asesores más cercanos al presidente colombiano, Álvaro Uribe.

## LUIS ARROYO

Consultor de comunicación política. Participó en la campaña y en el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.

## DANIEL UREÑA

Premio Rising Star 2008 de la revista especializada Campaigns & Elections, ha sido consultor en distintas campañas.

# Programa

## Programa

### jueves 17 de junio:

**10:00** Recepción y acreditaciones

#### **COMUNICANDO DESDE EL GOBIERNO**

**10:30** Panel Inaugural: Stanley Greenberg

**11:15** Coloquio

**11:30** Café

**12:00** Claves para una mejor comunicación de gobiernos. La perspectiva de los portavoces. José Obdulio Gavira, Asesor de Comunicación del presidente Álvaro Uribe. Juan Carvajal, Director de Comunicación de la presidenta Michelle Bachelet. Franklin Martins, Ministro de Comunicación Social del presidente Luiz Inácio Lula Da Silva.

**13:00** Coloquio

**13:15** Cómo mantener la coherencia en el mensaje de un gobierno. Heather Simpson, Ex-Jefa de Gabinete de la antigua primera ministra Helen Clark.

**16:00** Nuevas estrategias de opinión y comunicación. Pierre Giacometti, consultor estratégico y Presidente de Giacometti Péron & Associés.

#### **LA POLÍTICA COMO REPRESENTACIÓN**

**16:30** Trece principios de escenografía política. Luis Arroyo, Presidente de Asesores de Comunicación Pública y Vicepresidente de ACOP.

**17:00** Storytelling para la política. Antonio Núñez, Socio Director de Estrategia de Story and Strategy y autor de ¡Será mejor que lo cuentes!.

**17:30** Café

**18:00** La escenografía de la política Latinoamericana. Jaime Durán Barba, asesor de imagen política.

**18:30** La victoria del story telling: una comparación Obama-Sarkozy. Philippe Maarek, Chair de la sección de Comunicación Política de la International Association for Media and Communication Research, Universidad París XII.

**19:00** Coloquio: Arroyo, Núñez, Durán y Maarek.

**19:30** Fin de la sesión.

**20:00** Recepción en el Ayuntamiento de Bilbao

### Viernes 18 de junio:

#### **COMUNICACIÓN POLÍTICA: RELACIÓN ENTRE ACADEMIA Y PROFESIÓN**

**09:30** ¿Qué interesa a la academia y qué interesa a la profesión?

María José Canel, Catedrática, Universidad Complutense de Madrid, Presidenta de ACOP y Vice Chair de la sección de Comunicación Política de la International Association for Media and Communication Research.

- 10:00 Berlusconi visto desde la neuropolítica. Alberto Apicella, investigador de la Universidad de Milán.
- 10:30 Nada es tan práctico como una buena teoría. ¿Qué ofrece la academia para evaluar la eficacia de la comunicación de las instituciones políticas? Wolfgang Donsbach, Catedrático del Departamento de Comunicación de la Technische Universität, Dresden, Editor del "International Journal of Public Opinion Research" y General Editor de la "International Encyclopedia of Communication".
- 11:00 Coloquio: Canel, Apicella y Donsbach.
- 11:30 Café
- 12:00 El framing desde la academia. Robert Entman, J.B. y M.C. Shapiro, profesor de Medios de Comunicación y Asuntos Públicos de la Universidad George Washington.
- 12:30 Palabras que funcionan: el framing conservador. Frank Luntz, consultor político y autor del libro Words That Work.
- 13:00 Biconceptualismo: el framing progresista. George Lakoff, consultor político y autor del libro Don't Think of an Elephant.
- 13:30 Coloquio: Entman, Luntz y Lakoff.

#### **CAMPAÑAS ELECTORALES: LA CAMPAÑA IDEAL**

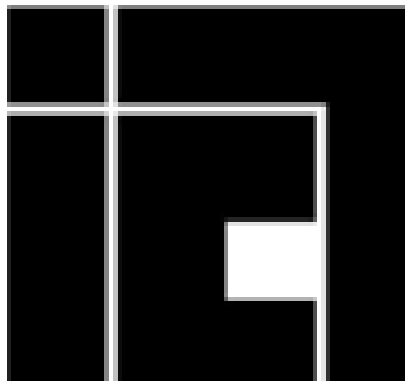
- 16:00 La estrategia: dirección de campañas 360°. Roberto Izurieta, consultor político y profesor de la Universidad George Washington.
- 16:30 Política 2.0: qué funciona y qué no. Daniel Ureña, Director de MAS Consulting España.
- 17:00 Los debates: cómo se preparan. José Miguel Contreras, Consejero Delegado de La Sexta.
- 17:30 Café
- 18:00 Los debates: minutos de oro en los debates presidenciales estadounidenses. Alan Schroeder, profesor asociado, School of Journalism, Northeastern University, Boston.
- 18:30 La publicidad: los diez mejores spots electorales de la historia. Jorge Luis Marzo, comisario de arte e investigador cultural.
- 19:00 Conferencia: ponente por confirmar.
- 20:00 Fin de la sesión.
- 21:15 Cena en el Museo Guggenheim Bilbao, ofrecida por el Gobierno Vasco

## **Sábado 19 de junio:**

- 09:30 Coloquio: Defining research quality in Political Communication. Robert Entman, Wolfgang Donsbach y Philippe Maarek.
- 10:30 Presentación de investigaciones. Información y convocatoria en [www.compolitica.com/acop2010](http://www.compolitica.com/acop2010)
- 12:30 Café
- 13:00 ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS DE ACOP
- Fin del Encuentro

# Patrocinadores

## Patrocinadores





# adadores

acop\*

asociación comunicación política



**Bilbao**

UDALA  
AYUNTAMIENTO



**Santander**



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**



# Inscripción

## ACOP BILBAO 2010. ENCUENTRO INTERNACIONAL 17, 18 y 19 de junio de 2010

### BOLETIN DE INSCRIPCIÓN

Por favor, cumplimenta todos los datos y envía el impreso a la dirección de correo electrónico que aparece abajo. También puedes realizar tanto la inscripción como la reserva del alojamiento directamente desde [www.compolitica.com/acop2010](http://www.compolitica.com/acop2010)

#### DATOS PERSONALES

|   |                   |              |
|---|-------------------|--------------|
| <b>Nombre*</b>                              | <b>Apellidos*</b> |              |
| <b>Universidad/ Empresa de procedencia*</b> | <b>CIF*</b>       |              |
| <b>Cargo*</b>                               | <b>Ciudad*</b>    | <b>País*</b> |
| <b>Dirección*</b>                           | <b>Teléfono*</b>  |              |
| <b>CP*</b>                                  |                   |              |
| <b>E-Mail*</b>                              |                   |              |

Si los datos de facturación son diferentes a los indicados, por favor remítalos a la secretaría técnica para la correcta emisión de la correspondiente factura.

#### CUOTAS DE INSCRIPCIÓN ACOP BILBAO 2010

##### Marque con una X donde proceda (IVA incluido)

###### Hasta el 30 de abril

- ☐ Socios 190 € / 95 € estudiantes  
☐ No socios 475 € / 190 € estudiantes

###### A partir del 1 de mayo

- ☐ Socios 250 € / 155 € estudiantes  
☐ No socios 580 € / 295 € estudiantes

Transferencia o ingreso en efectivo a favor de **ACOP Bilbao 2010**.

Titular: ACOP Bilbao 2010. Encuentro Internacional

Entidad Bancaria: Banco Santander

Número de cuenta: ES48-0049-4476-06-2510002918

BIC / SWIFT: BSCHESMMXXX

La inscripción se considerará efectiva una vez realizada la transferencia y enviado el correspondiente justificante a la secretaría técnica. Por favor indique su nombre en el concepto de la transferencia. Los gastos de la transferencia serán de cuenta del ordenante.

##### Política de cancelación

Las cancelaciones deberán hacerse por escrito vía fax o email.

Todas las cancelaciones tendrán una penalización de 50 euros por gastos de gestión.

El plazo de solicitud de devolución de cuotas finaliza el 1 de mayo de 2010. A partir de esa fecha no se podrá solicitar la devolución de la cuota.

Las devoluciones se tramitarán una vez finalizado el congreso a través de la secretaría técnica.

##### Política de privacidad

Sus datos personales formarán parte de un fichero propiedad de la secretaría técnica (grupo nahise), que cuenta con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la total seguridad de los datos. En cumplimiento con la normativa vigente en materia de Protección de Datos, usted podrá ejercer los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición que reconoce la LOPD poniéndose en contacto con la secretaría técnica (grupo nahise), enviando un e-mail a: [nahise@gruponahise.com](mailto:nahise@gruponahise.com)

##### Secretaría técnica (grupo nahise)

Tel.: (+0034) 944 354 003

Fax: (+0034) 94 423 21 61

Email: [acop2010@gruponahise.com](mailto:acop2010@gruponahise.com)

# ón

acop\*

asociación comunicación política





## localización

# Euskalduna Jauregia Bilbao

Inaugurado el 19 de febrero de 1999, el Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna Jauregia es un edificio muy singular; uno de los buques insignia del nuevo Bilbao del siglo XXI.

Concebido por sus arquitectos, Federico Soriano y Dolores Palacios, como un buque en permanente construcción, emergiendo de un dique en el que estuvo situado el astillero Euskalduna, el Palacio obtuvo el Premio Enric Miralles 2001 en la VI Bienal de la Arquitectura Española.

Constituye un gran complejo multifuncional de 53.000 m2, ubicado en el centro de Bilbao, que aglutina variadas y numerosas actividades de naturaleza

económico-empresarial, institucional, social y cultural. En él se desarrolla la Temporada de Opera de la ABAO, una de las más importantes y prestigiosas de todo el Estado y de Europa, y tiene también su sede la Bilbao Orkestra Sinfonikoa, una magnífica institución musical que dio su primer concierto en 1922.

El edificio combina las zonas dedicadas al uso público, a través de su Auditorium y de sus numerosas salas de congresos, salas de reuniones, salas de juntas, despachos, foyers y hall de exposiciones, con las áreas de servicio, destinadas a almacenes, talleres, vestuarios, camerinos, salas de ensayos etc.



## ¿Cómo llegar?

### A pie:

Consultar el mapa turístico de Bilbao  
 Descargar el mapa turístico de Bilbao

### En bici - Zona bidegorri:

Plano de Bidegorris

### En metro:

Ir al sitio web de Metro Bilbao

### En tranvía:

Ir al sitio web de EuskoTran

### En coche:

Conocer la situación del tráfico

### En autobús:

Líneas urbanas 26, 56, 62

Líneas urbanas e interurbanas de Bilbao

